

Blackboard-Einführung an der Charité Universitätsmedizin Berlin

Potentiale einer Einführungsstrategie unter Gender-Gesichtspunkten

Gender und Lernplattformen, FHW Berlin, 06.06.09

Susanne Hamelberg, susanne.hamelberg@charite.de

Implementierungsstrategie

- Voraussetzungen an der Charité
- Strategische Konzeption
- Implementierung

Voraussetzungen an der Charité


- Gemeinsame Medizinische Fakultät der Humboldt- und der Freien Universität (Fusion 2003)
- Sparvorgaben
- 15.000 Mitarbeiter/innen, 8.000 Studierende, 11 Studiengänge
- Gender-Mainstreaming und Gender Studies
 - Frauenbeauftragte, Gender in der Medizin (GIM): Veranstaltungen wie Ringvorlesung, Wahlfächer etc.

GIM- Zentrum fuer Geschlechterforschung in der Medizin - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Adresse <http://www.charite.de/gender/deutsch/start.html> Wechseln zu

 ZENTRUM FÜR GESCHLECHTERFORSCHUNG IN DER MEDIZIN (GIM) 



- Home
- Aktuelles
- Das GIM
 - Ziele und Aufgaben
 - Struktur
 - Organe des GIM
 - Geschäftsstelle
 - Mitglieder
 - geförderte Personen
- Forschung
- Publikationen
- Lehre
- Kooperationen
- Veranstaltungen
- Links
- International Society of Gender Medicine
- Lageplan
- Downloads
- Impressum

ZIELE UND AUFGABEN DES GIM

- Bearbeitung geschlechtsbedingter Unterschiede in der klinischen Medizin, der Grundlagenforschung sowie in Prävention und den Versorgungsstrukturen
- Förderung der Forschung in den oben genannten Bereichen
- Umsetzung der Forschungsergebnisse in die medizinische Praxis
- Translation der Forschungsergebnisse an Öffentlichkeit, Politik, Behörden und Einrichtungen der Gesundheitsversorgung
- Integration der Ergebnisse in die medizinische Lehre der Charité
- Entwicklung eines Curriculums zu Geschlechterunterschieden in der Medizin



Das GIM begreift sich als Schlüsselstelle in der Initiierung von Studien in der medizinischen Geschlechterforschung, ihrer interdisziplinären Planung, der Kommunikation der Ergebnisse und dem Versuch, sie zur Wirksamkeit zu führen.

Fertig  Lokales Intranet

Strategische Konzeption

Ausgangssituation eLearning

- BMBF-Förderung 2001-2003, „Neue Medien in der Bildung“

Medienentwicklungsplan

- Strategische Implementierung in die Fakultät
- Zielvorgaben
- Umsetzungsplan

ELWIS-MED, Wissensvermittlung in der Medizin,

- Förderantrag BMBF, GM als Querschnittsaufgabe
- erstes Förderjahr

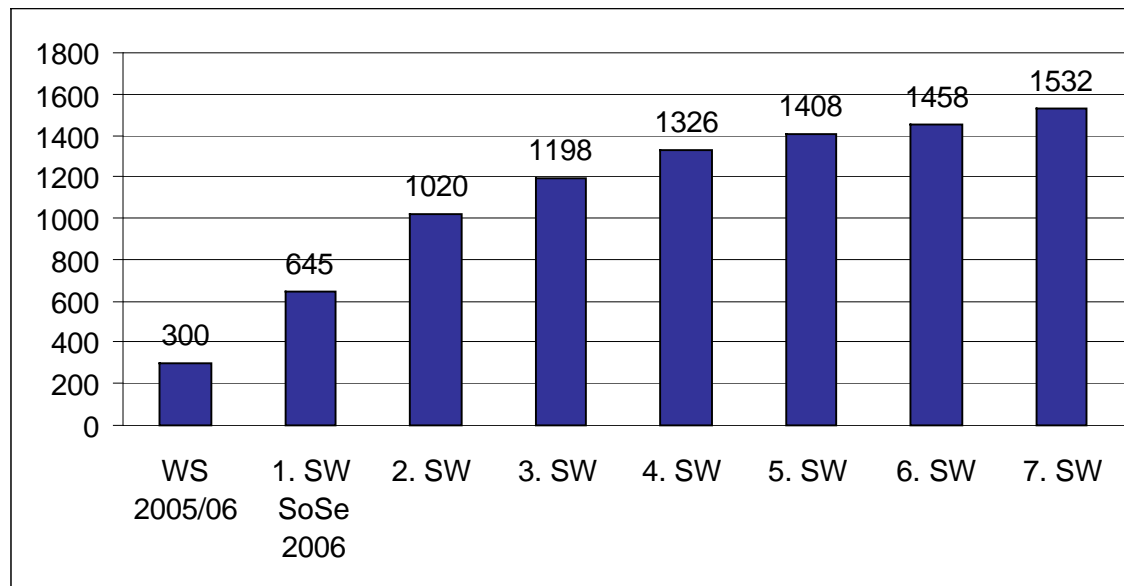
Prozess der Implementierung

- Entscheidung für LMS Blackboard/FU Berlin
- technische Implementierung durch die FU Berlin
- Schulungen
- Einzelberatungen

Bedeutung des GM in der Implementierung

- Sensibilisierung der eTrainer/innen von ELWIS-MED (Aufktworkshop und Diskussionsrunden)
- Zusammenarbeit mit GIM (Informationsaustausch)
- Blackboard-Schulungskurs zur gendersensitiven Erstellung von eLearning
- Diversity-Konzept in den Schulungen
- Qualitätssiegel eLearning unter Einbeziehung von Gender-Kriterien
- Auswertung der Evaluation nach Geschlecht, qualitative Befragungen

Anzahl Studierende im LMS - Stand: 6. Juni 2006 -



Anzahl Lehrende: 299

Ausblick

- Kooperation über die Usergruppe BB-Dach
- Gemeinsame Schulungen mit FU, Schulungsmaterial, Selbstlernkurse
- Erfahrungsaustausch mit Berliner Hochschulen und Universitäten
- Möglichkeit der Integration von Wikis etc. in das System

- Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

