

KOSTEN UND NUTZEN BETRIEBLICHER FRAUENFÖRDERUNG

**Betriebliche
Frauenförderung ist
kein Kostenfaktor –
nach einer Studie der
Prognos AG rechnet
sie sich sogar für die
Betriebe! Warum wird
sie dann so selten
umgesetzt? Und wie
könnte das geändert
werden?**

Werkstattgespräche an der FHW

**Dienstag
2. Dezember 2003
18.30 Uhr**

**Zu diesem Thema diskutieren:
Iris Möller, Institut für Arbeitsmarkt- und
Berufsforschung, Nürnberg**

Tilmann Knittel, Prognos AG, Basel

**Juliane Freifrau von Friesen, Vattenfall Europe,
Wirtschaftssenatorin a.D.**

Moderation: Friederike Maier